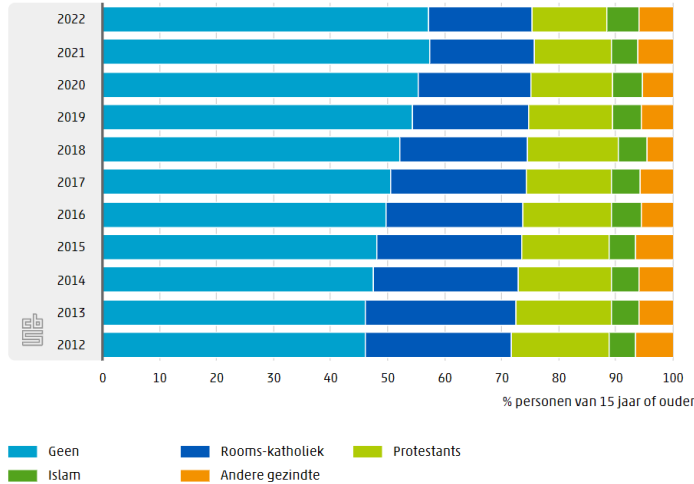




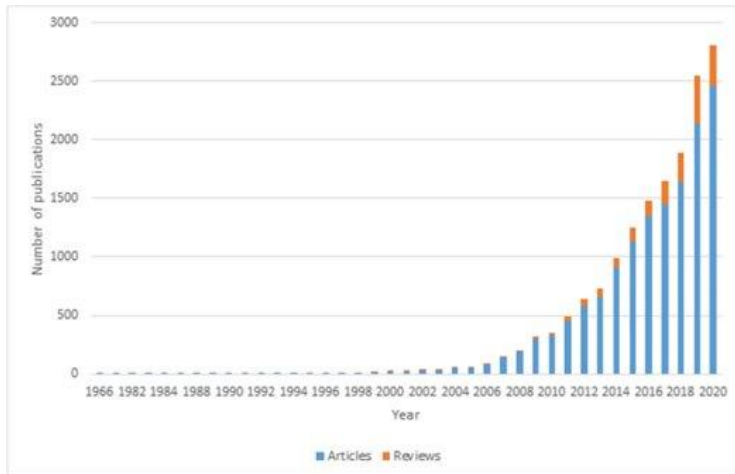
FACTSHEET BEZINNINGSTOERISME EN WANDELEN NOORD-NEDERLAND

MENSEN ZOEKEN NAAR ZINGEVING...

Georganiseerde religie neemt af in belang



Groeiende belangstelling naar mindfulness



Secularisering

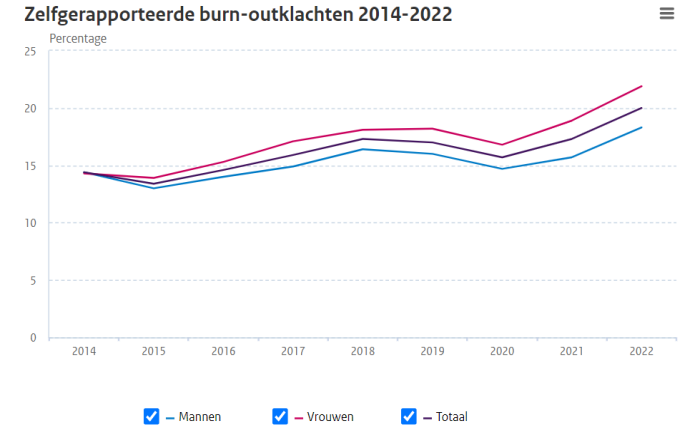
Mindfulness in de lift

Herwaardering Nederland

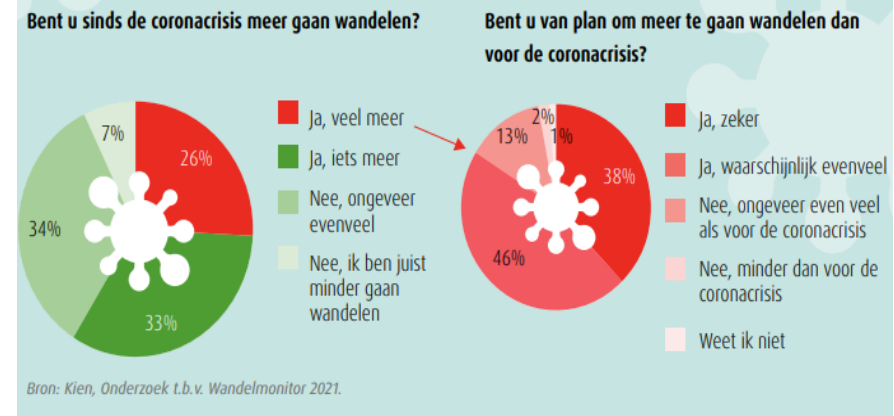
Meer wandelen

Toename burn-outs

Meer burn-outs, vooral ook onder jongeren 25-44 jaar



Veel behoefte aan wandelen



Men hoeft niet naar verre oorden

Corona maakt Nederlands landschap populair onder jongeren

10 mei 2021

Onderzoek voor themajaar Ode aan het Landschap: waardering eigen land vorig jaar gestegen

... MET VERSCHILLENDE VORMEN VAN BEZINNINGSTOERISME ...

Betekenis 'bezinningstoerisme'

Be.zin.nings.toe.ris.me (het; o)

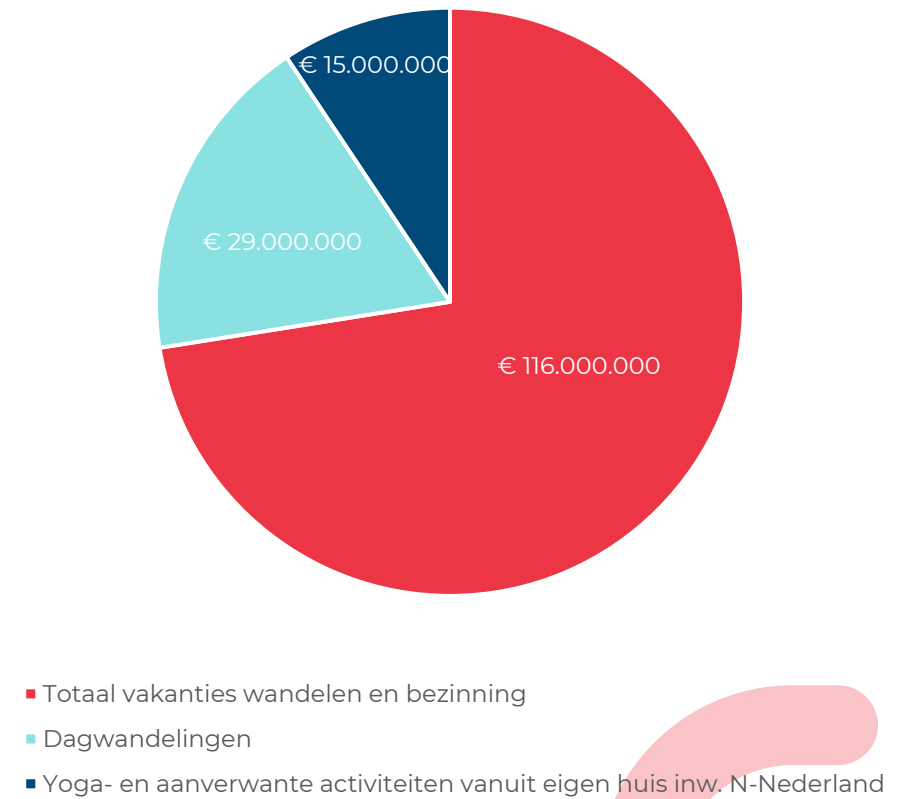
¹ Het tijdens vrijetijd komen tot een dieper inzicht in existentiële levensvragen. Deze innerlijke verrijking ontstaat door het ondergaan van een ervaring die groter is dan het individu.



... EN MET VEEL ECONOMISCHE POTENTIE ...

- Langere wandelingen door Nederlanders: 4,3 mln. Nederlanders maken langere wandelingen (van >10 km.), ook vanuit eigen huis.
- Het aantal vakanties waarin wordt gewandeld neemt toe. Nu circa 14% van de vakanties en dat kan groeien naar 15-20%.
- Er worden jaarlijks 2,7 mln. vakanties waarin gewandeld wordt door Nederlanders in eigen land gemaakt. Zij zorgen jaarlijks voor 10 mln. overnachtingen. Dat is goed voor ca. € 770 mln. aan bestedingen.
- 38% van de wandelaars van dagwandelingen van 10 kilometer (of 2,5 uur) of meer, geeft aan dat het motief *bezinning* is.
- Daarnaast doen 1,6 mln. mensen in Nederland aan allerlei vormen van yoga en mindfulness. Deze markt gaat steeds meer besteden, ook in het reissegment (nu € 30,- p.p. aan reizen, maar hier is groei te verwachten). Vooral als we kijken naar het groeiend aantal aanbieders.
- De totale doelgroepenomvang in NL bestaat zeker uit 2 tot 2,75 mln. Nederlanders die in meer of mindere mate met bezinning bezig zijn: wandelen op vakantie, mindfulness, yoga.
- **We berekenden dat er in 2030 circa € 160 mln. aan totale bestedingen voor bezinningstoerisme in Noord-Nederland gerealiseerd kan worden: vakanties, dagwandelen en vormen van mindfulness in breedste zin van het woord.**

Raming economische impact bezinningstoerisme
2030 Noord-Nederland

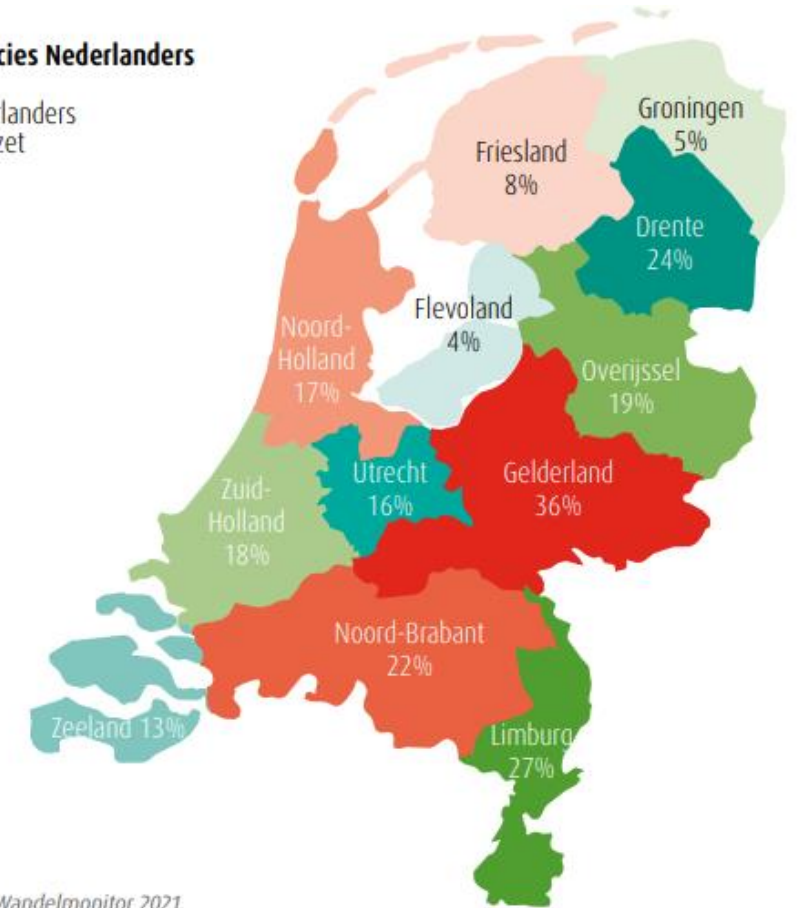


... MAAR PROFESSIONELE ORGANISATIE IS NODIG

- In Noord-Nederland is ruimte, weidsheid, geen ruis. Je wandelt van terpdorp naar terpdorp. Van kerk naar kerk. Het landschap is oud, gelaagd en complex. Het landschap vergt tijd om te doorgronden.
- Toch staan Friesland en Groningen landelijk nog niet optimaal op kaart voor wandelen. Niet qua marktaandeel en ook niet qua gepercipieerde aantrekkelijkheid. Gelderland (36%), Limburg (27%) en Drenthe (24%) hebben wel een hoog marktaandeel, terwijl met name in deze laatste twee provincies relatief weinig mensen wonen.
- De voetpadenstelsels kunnen hier ook echt nog verbeteren. Oude voetpaden, klompenpaden herstellen, niet verhard en/of asfalteren.
- En in het samengestelde product van routes, overnachten, verhalen en activiteiten is ondernemerschap nodig. Dit kan niet alleen op (semi)-vrijwilligers draaien. Het begint echter vaak wel bij mensen met passie en die bijna onbaatzuchtig zijn, door mensen die deze plekken met elkaar maken. Voor de bestending is er ook wederkerigheid nodig in economische termen.

Favoriete wandelprovincies Nederlanders

Deel ondervraagde Nederlanders dat provincie in de top 3 zet



Bron: Kien, Onderzoek t.b.v. Wandelmonitor 2021.



Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

Uitgevoerd door:

Joost Gieling

j.gieling@wijzijnginder.nl

Tom Gosens

t.gosens@wijzijnginder.nl

Sasja Vermeulen

s.vermeulen@wijzijnginder.nl

GINDER

Brugstraat 1a

5211 VS 's-Hertogenbosch

T: 088 210 02 00

E: info@wijzijnginder.nl

I: wijzijnginder.nl

